ONLINE-Mediadaten

Gültig ab **01.01.25**

Lippischer Zeitungsverlag Giesdorf GmbH & Co. KG · Ohmstraße 7 · 32758 Detmold · Telefon 05231 911-0 · Telefax 05231 911-110

▸ Ihre Werbung auf lz.de

Lokalnachrichten mit Fotogalerien, aktuelle nationale und internationale Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Sport, Servicethemen und vieles mehr bieten ein ideales regionales Werbeumfeld. 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche!

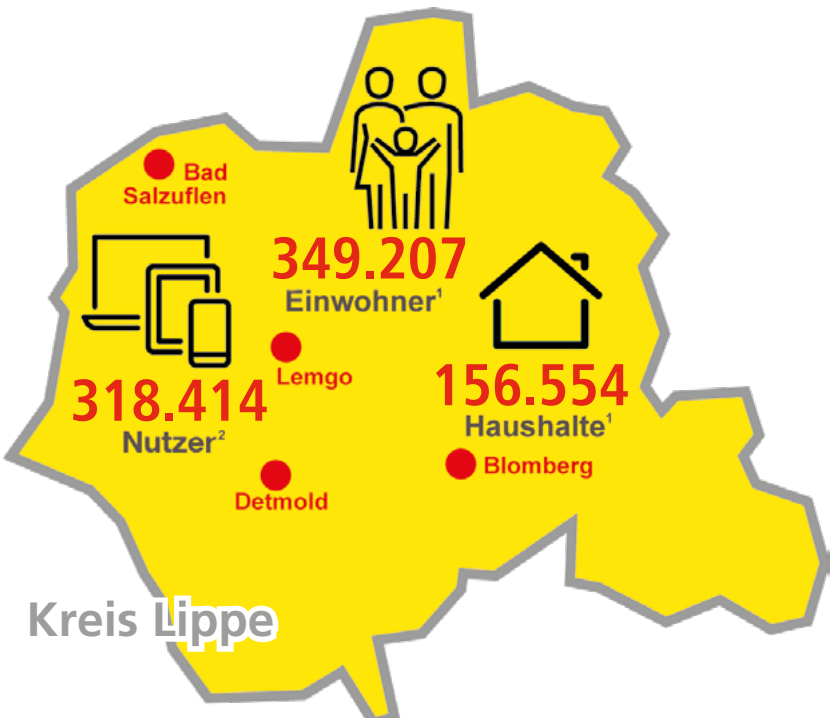
www.lz.de ist das reichweitenstärkste Nachrichtenportal in Lippe mit 4.244.016 Page Impressions*, 1.701.225 Visits* und 318.414 Nutzern**.

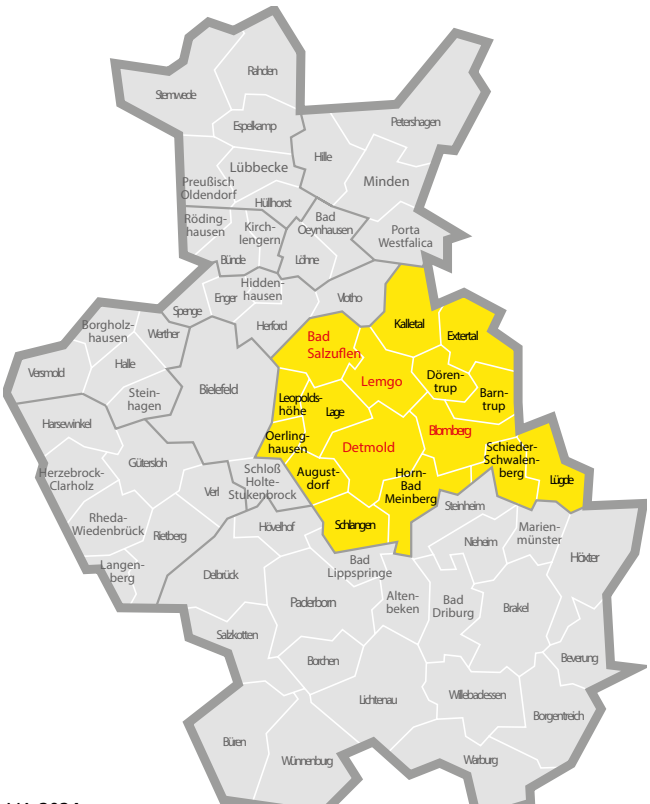
Nutzen Sie die vielseitigen Möglichkeiten auf Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte aufmerksam zu machen. Ob Display Ad oder Content Marketing, Sponsoringplatzierungen im Lokalsport oder werben Sie innerhalb einer Bildergalerie, bei uns finden Sie vielseitige Werbemöglichkeiten.

Um Ihre regionale Reichweite innerhalb und außerhalb Lippes zu erhöhen, können Sie über uns auch Werbepakete für die Portale der Neuen Westfälischen (nw.de) und des Mindener Tageblatts (mt.de) buchen.

*Quelle IVW 1/2024–8/2024
**Google Analystics 1/2024–8/2024

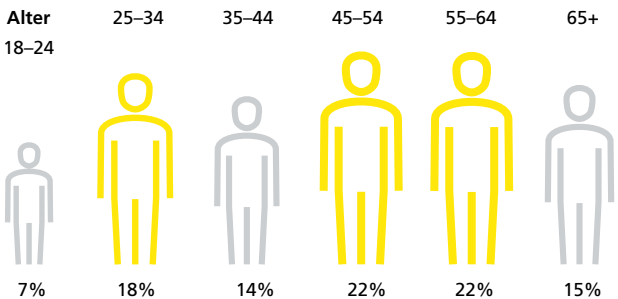
▸ Demografische Merkmale

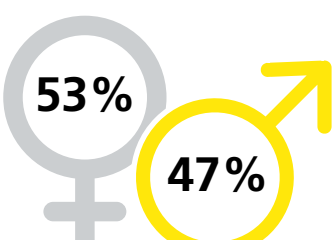




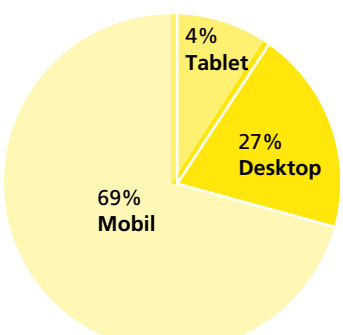
[1]Quelle: IVW Verbreitungsanalyse VA 2024
[2]Google Analytics 1/2024–8/2024

Unsere Leserinnen und Leser





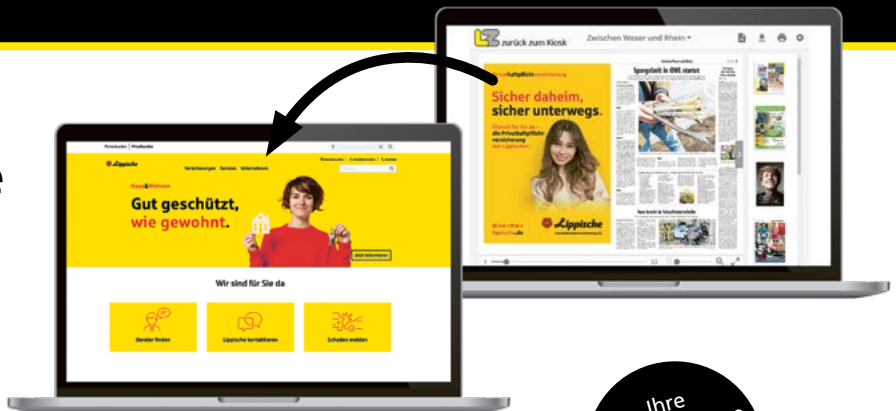
Geräte



Google Analytics
(01.01-31.08.2024)

Interstitial, Ihre ganzseitige Werbefläche im ePaper

Präsentieren Sie sich reichweitenstark und exklusiv mit einer ganzseitigen Werbefläche im ePaper!



- Ihre Werbung mit Langzeitwirkung – das ePaper wird örtlich flexibel und über den Tag häufiger genutzt, das bedeutet für Sie mehr Kontaktchancen.
- Sie erhalten die Präsenz für einen Tag oder eine Woche (Mo. – Sa.) als Festplatzierung.
- Mit Klick auf Ihre großflächige Anzeige werden die Leser/innen direkt auf die von Ihnen definierte Landingpage geleitet.
- Optional veröffentlichen wir Ihre Werbung auch im ePaper des Mindener Tageblatts und der Neuen Westfälischen.

Ihre großformatige & klickbare Werbefläche

Ausgabe	Tagesreichweite E-Paper-Auflage	Interstitial pro Tag		Interstitial pro Woche		Dateiformat
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	
ePaper Mo. – Sa.	12.783*	**650 €**	**520 €**	**2.070 €**	**1.725 €**	PDF 288 x 445 mm

*Stand: IVW 4. Quartal 2024

Premium-Festplatzierung auf LZ.de

- Darstellung an prominenter Stelle, weit oben auf der Startseite von LZ.de
- dauerhafte Sichtbarkeit auf der Startseite von LZ.de
- zuverlässige Ausspielung, in der Regel sogar trotz Adblocker oder entsprechender Browser-Einstellung
- besteht aus den Formaten „Billboard“ und „Rectangle“
- Wir unterstützen Sie gerne bei der Gestaltung

Preis pro Woche für ein Werbemotiv
1.290,-€
zzgl. MwSt.

Nutzen Sie LZ.de – das Nachrichtenportal für die Region – mit mehr als
1.094.144
Seitenaufrufen pro Woche**
**Page Impressions laut IVW Apr. 2024

Für nicht angemeldete LZ.de-Nutzer
Platzierung nach dem 4. Artikel.

Für angemeldete LZ.de-Nutzer
Platzierung vor den weiteren Nachrichten aus Lippe.

Technische Voraussetzungen: Dateiformate: JPG, PNG oder (animiertes) GIF / max. Dateigröße: 250 KB / Formate: Desktop Billboard 800 x 250 px + Mobile Rectangle 600 x 500 px & (300 x 250 px)

Das Wallpaper

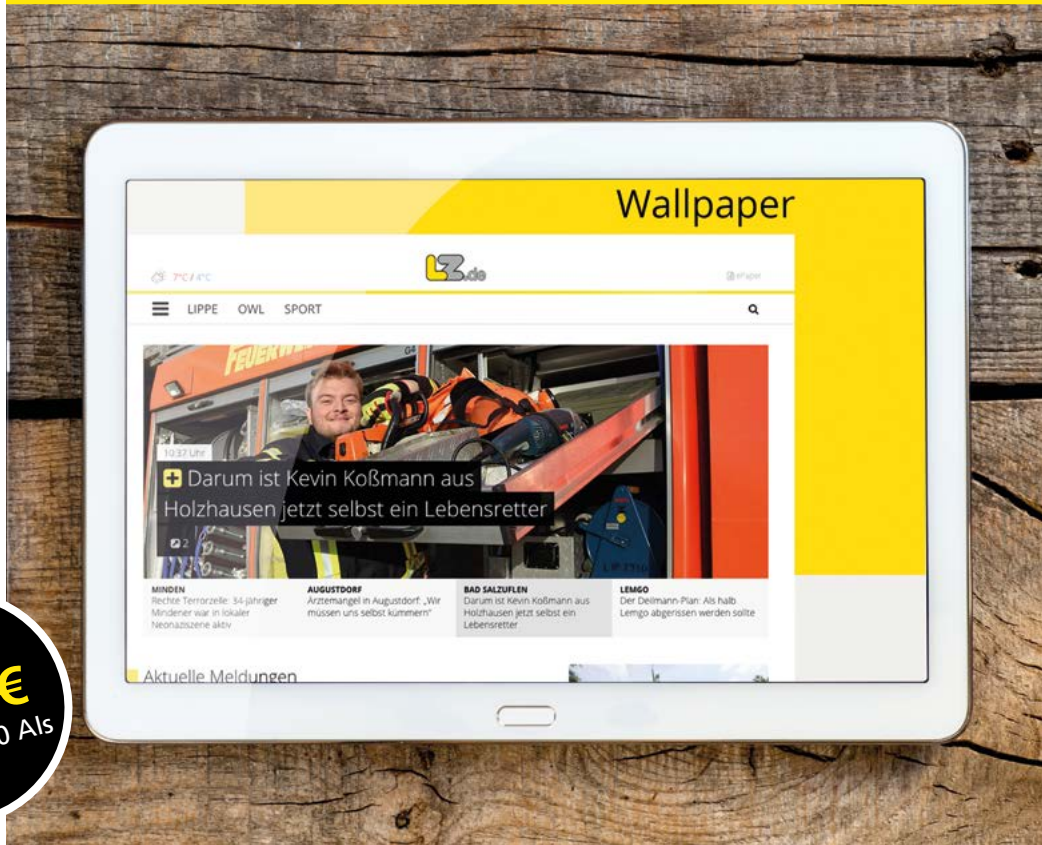
- das größte Werbeformat
- hohe Aufmerksamkeit
- viel Platz für Ihre Botschaft
- besteht aus den Formaten „Superbanner“ und „Skyscraper“
- Wir unterstützen Sie gerne bei der Gestaltung

Technische Voraussetzungen:

- Dateiformate: JPG, PNG oder (animiertes) GIF
- max. Dateigröße: 250 Kb
- Format: 728 × 90 px und 200 × 600 px

TKP: 14,-€

ab 140 € für 10.000 Als



Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Das Mindest-Buchungsvolumen beträgt 50.000 Einblendungen.

Billboard – Zeigen Sie Größe

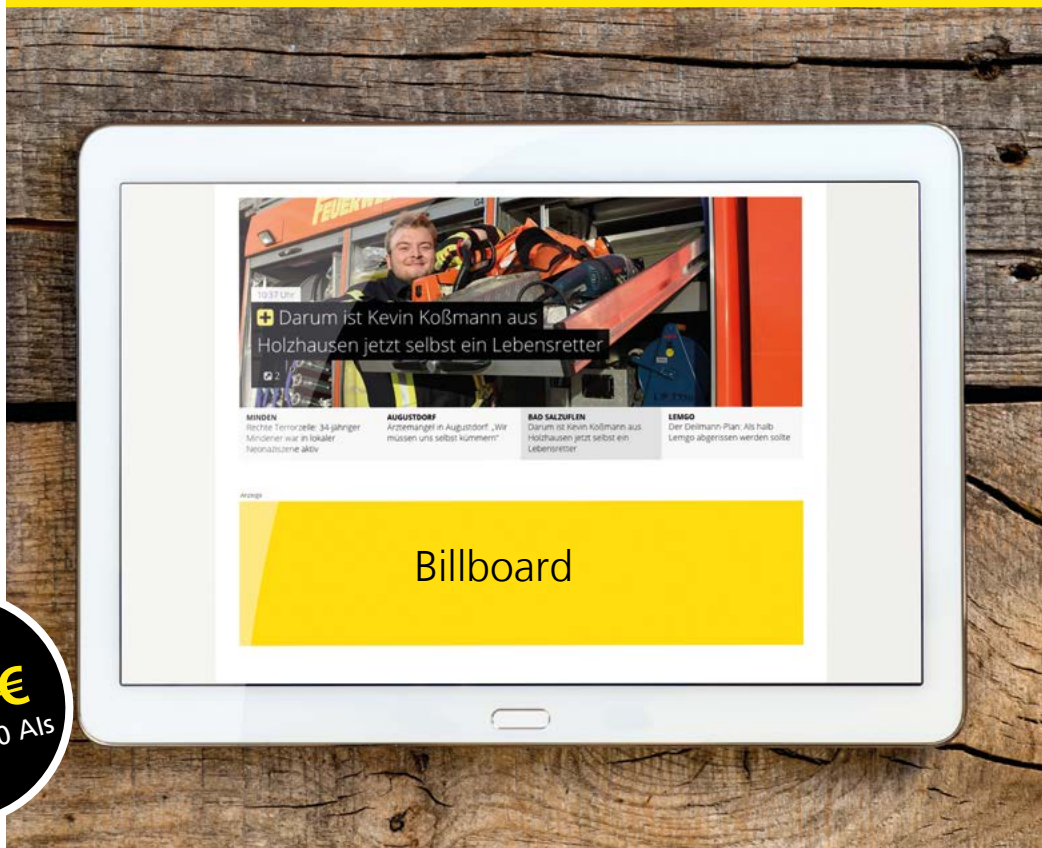
- Billboard stationär
- Endrucksvoller Auftritt durch seine Größe und optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users.
- Dieses Format bietet ausreichend Fläche für individuelle Kreationen an exponierter Position der Website.

Technische Voraussetzungen:

- Dateiformate: JPG, PNG oder (animiertes) GIF
- max. Dateigröße: 250 Kb
- Format: 800 × 250 px

TKP: 14,-€

ab 140 € für 10.000 AIs



Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Das Mindest-Buchungsvolumen beträgt 50.000 Einblendungen.

Medium Rectangle

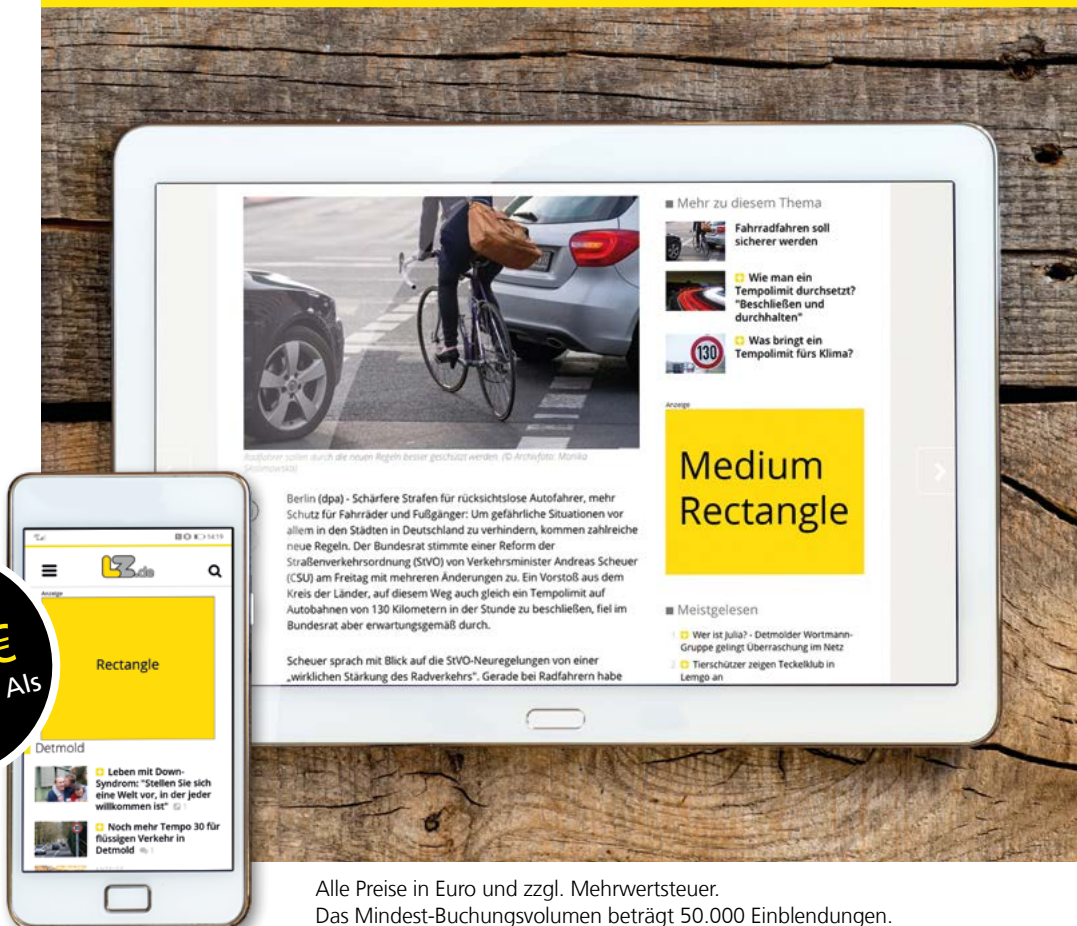
- universelles Format für Desktop, Tablet und Mobile
- gute Sichtbarkeit auf mobilen Endgeräten wie Smartphones
- Wir unterstützen Sie gerne bei der Gestaltung

Technische Voraussetzungen:

- Dateiformate: JPG, PNG oder (animiertes) GIF
- max. Dateigröße: 250 Kb
- Format: 600 × 500 px und 300 × 250 px

TKP: 12,-€

ab 120 € für 10.000 AIs



Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer.
Das Mindest-Buchungsvolumen beträgt 50.000 Einblendungen.

Das InRead

Das InRead präsentiert sich fließend in dem Seiteninhalt zwischen den Absätzen eines Artikels. Die Werbeform taucht beim Runterscrollen innerhalb des Contents in einer Art Fenster auf und verschwindet beim Weiterscrollen entsprechend aus dem sichtbaren Bereich.

- Ausspielung auf Artikelebene (außer Lokalsportebene, Wirtschaft, Kreis Lippe und Kultur).
- Jede IP-Adresse wird maximal 2 x ausgespielt

Technische Voraussetzungen:

- statisches Bildformat als JPG, PNG oder (animiertes) GIF
- max. Dateigröße: 250 Kb
- Format: 320 × 450 px

TKP: 16,-€

Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Das Mindest-Buchungsvolumen beträgt 50.000 Einblendungen.

Der Overlay Big Size Button

Das Smartphone – digitaler Alltagsbegleiter!

Die mobile Nutzung steigt weiterhin rasant. Platziert am Fuß der Seite, bleibt der Overlay Big Size Button auch beim Scrollen auf der Seite stehen. Der User muss bewusst mit Ihrer Werbung interagieren, um sie zu schließen. Durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt wird zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt.

- Ausspielung auf allen Übersichtsseiten (außer Start- und Lokalsportseite)
- Die Werbeform wird jeder IP-Adresse maximal 2-mal pro Tag ausgespielt

Technische Voraussetzungen:

- Dateiformate: JPG, PNG oder (animiertes) GIF
- max. Dateigröße: 250 Kb
- Format: 300 × 100 px

TKP: 35,-€

Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Das Mindest-Buchungsvolumen beträgt 50.000 Einblendungen.

Native Advertorial

Das Online-Advertorial ist ein natives Werbeformat, das sich in das redaktionelle Umfeld auf LZ.de einfügt. Es eignet sich insbesondere für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen, für Veranstaltungen und für alle Themen, zu denen Sie mehr erzählen möchten.

Technische Voraussetzungen:

- 1 bis 2 Teaserbilder im Querformat als JPG
- Ca. 250 Zeichen für den Teaser
- Lieferung der Inhalte für das Nativ Advertorial durch Sie, Ihre Agentur oder optional durch uns erstellt.

- Es besteht aus dem **Native Teaser** und ist eine verlinkte Anzeige im Look and Feel eines redaktionellen Artikels auf LZ.de.
- Die Darstellung des Teasers passt sich automatisch dem jeweiligen Endgerät (Desktop, Tablet oder Smartphone) responsive an und wird in den letzten Meldungen auf der Startseite sowie auf den Rubriken-Seiten ausgespielt.
- Entweder wird auf eine externe Website verlinkt oder auf eine Unterseite, die vom Design und Aufbau so aussieht wie redaktionelle Artikel.
- Die Inhalte des **Native Advertorial** sollten Ihrer Zielgruppe auf LZ.de Nutzen und Mehrwerte bieten. Sie können informativ, beratend, unterhaltsam oder emotional sein.
- Diese Unterseite kann dann Text, einzelne Fotos, Fotogalerien, Videos, Verlinkungen und vieles mehr enthalten.

ab 200 €* für 10.000 Als (Bei fertiger Anlieferung)

ab 590 €* für 10.000 Als inkl. redaktioneller Unterstützung

Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer.
Das Mindest-Buchungsvolumen beträgt 30.000 Einblendungen.

LIPPISCHE LANDES ZEITUNG
Ein Unternehmen der GIESDORF MEDIENGRUPPE

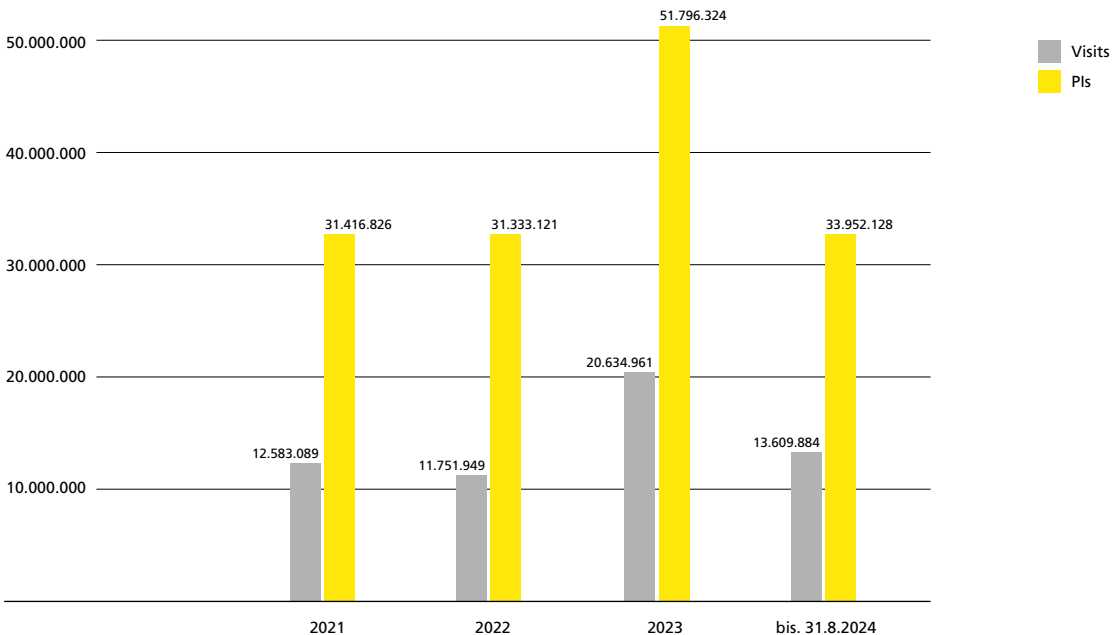
▸ Bildergalerien - online und mobile

- Auf **LZ.de** werden zu jedem Großereignis Bildergalerien veröffentlicht. Unter anderem anlässlich des Hermannlaufs, der Andreasmesse oder auch zum LZ-Cup.

- Eine Bildergalerie besteht aus 25–30 Bildern, somit kann die Werbebotschaft nach jedem fünften bis sechsten Bild ausgespielt werden.

350,-€
Listenpreis Bildergalerien

Zugriffzahlen auf Jahresbasis im Vergleich



Quellen: IVW 08/2024

Digitale Werbung lebt von verlässlichen, transparenten Nutzungszahlen

Sie möchten wissen, wie es um unser Potenzial als digitaler Werbeträger bestellt ist? Wir veröffentlichen laufend neutral kontrollierte Zahlen zur Nutzung unserer digitalen Angebote. Unsere Visits und Pageimpressions können Sie jederzeit auf den Seiten der IVW einsehen, als tägliche und monatliche Nutzungsdaten. Außerdem können Sie so unsere Ergebnisse mit denen unserer Wettbewerber abgleichen – soweit Sie, so wie wir, das Selbstvertrauen besitzen, sich dem objektiven IVW-Messverfahren zu stellen.

Wir veröffentlichen neutral überprüfte Nutzungszahlen

Digitale Werbung wird oft mit Skepsis betrachtet. Werbungtreibende und Agenturen, Publisher und Vermarkter beklagen den Mangel an Vertrauen – Voraussetzung für einen funktionierenden Werbemarkt. Das betrifft auch uns, denn wir sind als Lippischer Zeitungsverlag mit unseren Angeboten selbst Player im digitalen Werbeumfeld.

Nur wenn wir als Digital-Werbeträger den Zweifeln an den Qualitätsstandards belastbare, solide Methoden und Zahlen entgegensetzen, sind digitale Medien, ob Apps, Websites, Online-Videos oder andere Formate, als Werbeträger weiterhin unschlagbar. Mit der Teilnahme am IVW-Messverfahren untermauern wir unseren Anspruch als vertrauenswürdiger Werbepartner durch objektive Daten. Wir messen nach einem anerkannten Marktstandard, lassen die Ergebnisse neutral überprüfen und stellen sie öffentlich bereit, damit Sie detailliert vergleichen können.

IVW-Nutzungszahlen: eine differenzierte, neutral geprüfte Vergleichsgrundlage

Die IVW-Zählung liefert sehr differenzierte Resultate, sowohl tagesaktuell wie im Monatsüberblick. Sie unterscheidet Zugriffe auf klassische und mobile Websites, durch Smartphone- oder Tablet-Apps oder per Connected TV. Auch inhaltlich wird präzise aufgeschlüsselt: Sie wollen die Nutzung der Verbrauchertipp-Seiten mit den Reiseberichten und Promi-News vergleichen? Die IVW-Daten zeigen es auf Anhieb. Online-Shop-Seiten lassen sich von Nutzerforen abgrenzen, User-Content von redaktionell gestalteten Inhalten trennen. Und natürlich werden die Ergebnisse der Inhaltformate unterteilt nach Bild- und Text-Content, Video, Audio und anderen dynamischen Inhalten aufgelistet.

Die IVW-Messdaten zur Nutzung erlauben somit einen feingegliederten, direkten Vergleich zwischen allen digitalen Angeboten, die sich – wie wir – der IVW-Zählung unterziehen. Gleichzeitig gibt es im Rahmen der IVW-Messmethodik mehrere Kontrollebenen. Ein automatisierter Zugriff auf die laufende Messung erlaubt die genaue Analyse der Nutzungsverläufe. Zudem nehmen IVW-Experten die Messergebnisse regelmäßig direkt in Augenschein, prüfen sie auf Plausibilität und kontrollieren, ob die ausgewiesenen Inhalte, Formate und Kategorien mit den tatsächlichen Angeboten übereinstimmen.

Digital-Werbung braucht klare Rahmenbedingungen

Eigentlich entwickelt sich der Digital-Werbemarkt sehr gut. Richtig ist jedoch auch: Die Anbieter insgesamt müssen sich verstärkt um das Vertrauen des Marktes bemühen. Kein Werbungtreibender möchte Geld investieren, wenn der Ertrag durch Ad Fraud und Ad Blocking bedroht wird und die eigene Brand Safety nicht gewährleistet wird.

Diese grundsätzlichen Branchenprobleme können wir nicht lösen. Aber mit der Veröffentlichung unserer IVW-Zahlen liefern wir zumindest eine objektive, quantitative Faktengrundlage. Damit setzen wir ein Zeichen dafür, dass wir Werbungtreibenden ein seriöses, überprüfbares Angebot machen, das auf Transparenz basiert und dem Vergleich mit anderen standhält. Wir glauben: Wer die objektive Zählung von Visits und PageImpressions nicht scheut, verdient auch Vertrauen in Bezug auf validen, werthaltigen Traffic.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Wir scheuen keinen Vergleich

Sich einem derart detaillierten, objektiven Vergleich seiner Werbeträgerleistung zu stellen, erfordert Vertrauen in die Qualität der eigenen Leistung. Wir vom lippischen Zeitungsverlag haben davor keine Angst. Durch die IVW-Messung unserer Nutzungszahlen punkten wir mit objektiven Daten zu unserem Potenzial für Werbekunden und Agenturen. Damit schaffen wir eine seriöse Vergleichsmöglichkeit.
Das ist auf dem Digital-Werbemarkt eine Ressource von besonderem Wert und für uns ein Teil unserer Kundenorientierung.

Ansprechpartner vor Ort
LZ-Mediaberatung

Detmold
Ohmstraße 7
Tel. 05231 911-0

Leitung Medienvermarktung

Thomas Bouza Behm
Tel. 05231 911-184
TBB@LZ.de

Verkaufsleitung Medienvermarktung

Jörn Nolte
Teamleitung
Tel. 05231 911-121
JNolte@LZ.de

Innendienst

Jutta Volmer
Teamleitung
Tel. 05231 911-186
JVolmer@LZ.de

Ann-Katrin Girlich
Tel. 05231 911-155
AGirlich@LZ.de

Ronja Olszewski
Tel. 05231 911-196
ROlszewski@LZ.de

Petra Lanwermann
Tel. 05231 911-117
PLanwermann@LZ.de

Familien-/Traueranzeigen

Veronika Kopp
Tel. 05231 911-163
VKopp@LZ.de

Jenny Urbschat
Tel. 05231 911-190
JUrbschat@LZ.de

Direktverkauf

Barbara Lucas
Teamleitung
Tel. 05231 911-141
BLucas@LZ.de

Telefonverkauf

Susanne Neske
Tel. 05231 911-179
SNeske@LZ.de

Jörg Kretschmer
Tel. 05231 911-134
JKretschmer@LZ.de

Petra Hintze
Tel. 05231 911-123
PHintze@LZ.de

Medienvermarktung

Key-Account-Beratung

Michael Baumgart
Tel. 05231 911-118
MBaumgart@LZ.de

Detmold/Horn-Bad Meinberg/ Augustdorf/Schlangen

Joachim Tempelmeier
Tel. 05231 911-171
JTempelmeier@LZ.de

Lemgo/Lage/Nordlippe

Jan Kreienmeier
Tel. 05261 9466-21
JKreienmeier@LZ.de

Blomberg/Südlippe

Marktplatz 4
Tel. 05235 9522-0

Mario Brink
Tel. 05235 9522-20
MBrink@LZ.de

Bad Salzuflen/Westlippe

Hoffmannstraße 6 a
Tel. 05222 9311-0

Oliver Tölle
Tel. 05222 9311-21
OToelle@LZ.de